

Notat

Til: NfN Styret
Fra: NfN Administrasjonen v/Henning V.
Kopi:
Dato: 18. januar 2019
Emne: **Sak 09.19 Realisering av strategien. Hovedplan 2019**

Bakgrunn

På Årsmøtet 2018 ble NfNs strategi for perioden 2018 – 2021, besluttet. Denne skal bygge opp under vår visjon om at NfN skal være Norges viktigste arena for beste praksis innen FM.

Strategiplanen fokuserer på følgende områder som ventes å ha strategisk betydning i medlemmenes virksomhet:

- 1. Forvaltning og bruk av bygg og eiendom.**
NfN skal bidra spesielt til videre utvikling av fagområder innen bygg og eiendom som driftsmidler for kjernevirksomheten, og i andre servicefunksjoner til arbeidsmiljøene gjennom innsikt i beste praksis i medlemsorganisasjonene og andre miljøer.
- 2. Bruk av teknologi.**
NfN skal samle og dele kunnskap om ny teknologi som kan underbygge medlemmenes strategiske FM-målsettinger. Nettverket har et potensial til å være avgjørende for den enkelte medlemsorganisasjons mulighet til å holde seg informert og oppdatert.
- 3. Premissgiverfunksjonen ved anskaffelse, samt ledelse og oppfølging av leverandører/egne medarbeidere.**
NfN skal legge vekt på emner innen tjenestekvalitet, ressursbruk og rett tilpassede anskaffelser av FM-tjenester i en utvikling hvor stadig flere tjenester kjøpes fra ekstern leverandør og hvor avhengigheten til leverandørens fagkunnskap, beslutnings- og kontrollansvar øker.

Strategidokumentet og vår operative virksomhet fokuseres innenfor våre sentrale læringsarenaer:

- a) Faggrupper**
- b) Temamøter**
- c) Benchmarking/benchlearning-aktiviteter**
- d) Medlemsinformasjon**
- e) Samarbeidsarenaer med nasjonale og internasjonale aktører**

På alle læringsarenaene skal det legges sterkere vekt på nettverkstiltak som fremmer samhandling mellom medlemmene.

NfN - NORSK NETTVERK FOR NÆRINGSEIENDOM

Norwegian Real Estate and Facility Management Network

Status

Faggruppene (inkl. temamøter) er pr. i dag vår viktigste og bærende aktivitet. Det er god interesse for og oppslutning om møtene. Denne suksessen begrunnes i faggruppemedlemmenes på- og medvirkning på temaer og ikke minst Kirsten F. J. pådriverrolle i program- og gjennomføringsarbeidet for alle faggrupper.

Innenfor de andre områdene har det skjedd lite siden Årsmøtet 2018. Bl.a ble Trendseminar utsatt og justert etter enighet med eksternt partner, dog først etter en del aktivitet fra styrets side

Unntaket er sykehusgruppens eget arbeid med Nøkkeltall og beste praksis innenfor sine områder. Dette arbeidet må vi erkjenne like gjerne, kunne vært gjennomført uavhengig av deres medlemskap i NfN. Det er viktig at deler av dette arbeidet, igjen blir en del av NfN benchlearningaktivitet, riktignok tilpasset «samtlige» medlemmers interesse og behov. Vår ambisjon bør være at alle våre aktiviteter og bidrag, skal være av felles interesse, uavhengig av eierskap og organisasjonsform.

Medlemsinformasjon og Samarbeidsarenaer med eksterne aktører har det tidligere tidvis vært jobbet med, uten at det har blitt konkludert. Dette skyldes delvis manglende respons og oppfølging fra eksterne og aktuelle partnere, men også manglende kapasitet og kompetanse fra styret og administrasjonen.

Forslag til Hovedplan 2019

Faggruppe-/tema-/benchlearningsmøter – Strategisk fokus hos medlemsbedriftene

Som nevnt over, er det god interesse og oppslutning om faggruppemøtene. Dette mener vi delvis skyldes deltakernes egen interesse og påvirkning på møtene, og ikke nødvendigvis medlemsbedriftens strategiske fokus og ønske. Dette gjelder alle faggruppene med unntak av den nye faggruppen for Workplace Management. Denne er ny og ikke fullt ut etablert.

For videre satsing og fokus for å opprettholde NfN som viktigste arena for beste praksis innen FM i Norge, er det viktig for styret og administrasjonen, å få innspill fra medlemsbedriftenes ledelse om deres forventninger til utbytte av sitt medlemskap i NfN. Like viktig er det også å få informasjon om hvordan medlemsbedriftene kan bidra faglig og praktisk, f.eks. ved gjennomføring av faggruppemøter og andre aktiviteter.

Samarbeidsarenaer

Gjennom årene etter etableringen av NfN og spesielt de siste årene, har det skjedd vesentlige endringer innenfor FM og hvordan dette organiseres hos medlemsbedriftene. For private bedrifter har det skjedd en vesentlig dreining fra egenproduksjon til kjøp av tjenester og delvis fagkompetanse. I offentlige virksomheter/etater har det blir større fokus på effektivitet, alternative leveranseformer, leveranse kvalitet, kostnader, etc. For alle medlemsbedriftene gjelder større fokus på hvordan FM kan bidra til å styrke bedriftenes konkurranseevne og å nå bedriftenes strategiske mål.

For å videreutvikle medlemsbedriftenes og NfNs posisjon, er det viktig å vurdere eksterne samarbeidsarenaer som bransjeorganisasjoner, leverandører og foreninger, både nasjonalt og internasjonalt. Dette må baseres på vår egen oppfatning, sammen med innspill fra medlemsbedriftene.

Hovedplan 2019

Basert på ovenstående er det administrasjonens oppfatning at det er viktig å videreføre faggruppemøtene som en løpende og kontinuerlig medlemsaktivitet gjennom året og som skaper interesse og tilhørighet. Samtidig er det viktig å skaffe seg nødvendig informasjon om medlemsbedriftenes forventninger til NfN og sitt medlemskap her og hva de selv kan bidra med for deling av kunnskap og videreutvikling både av NfN

NfN - NORSK NETTVERK FOR NÆRINGSEIENDOM

Norwegian Real Estate and Facility Management Network

og bransjen.

Det foreslås at administrasjonen gjennomføre aktiviteter som understøtter dette og som kan danne et grunnlag for diskusjon og beslutning i styret, for den videre satsingen, Hovedområder for arbeidet og aktiviteter er overordnet vist i nedenstående tabell:

Område	Aktivitet	Ferdig
Faggrupper/faggruppemøter og temamøter.	Faggruppemøtene videreføres og videreutvikles. I første omgang i tråd med dagens form og rammer. Plan for gjennomføring av møter utarbeides.	1. kv. 19
Framtidig fokus og utvikling	Gjennomføre møter og innhente informasjon fra riktig ledernivå i de sentrale og dominerende medlemsbedriftene.	2. kv. 19
	Gjennomføre møter med bransjeorganisasjoner som NHO Service.	2. kv. 19
	Gjennomføre møter med leverandører.	2. kv. 19
	Gjennomføre elektronisk spørre-undersøkelse blant medlemmene.	2./3. kv 19
	Oppsummering og strategisk diskusjon i styret NfN	3. kv. 19
	Styret NfN: Beslutte og igangsette framtidig satsing og aktiviteter.	4. kv. 19

Forslag til beslutning

Styret slutter seg til ovenstående skisserte Handlingsplan 2019.

NfN Administrasjonen/Henning V./20190118