**Behovskartlegging, nøkkeltall - NfN (Nettverk for Næringseiendom)**

|  |
| --- |
| **1. Personalia** |
| **Navn:** | **Bedrift:** |
| Kari.mengshoel@nordea.no | Nordea |
| Tom Coward | SAS |
| Leif Vigre | Halliburton AS |
| Henning Verløy | Telenor Eiendom |
| Stephan Härdi | DNB |

|  |
| --- |
| **2. Navn:** |
| Kari.mengshoel@nordea.no |
| Tom Coward |
| Leif Vigre |
| Henning Verløy |
| Stephan Härdi |

|  |
| --- |
| **3. Bedrift:** |
| Nordea |
| SAS |
| Halliburton AS |
| Telenor Eiendom |
| DNB |

**4. Bruker bedriften rapporten aktivt i dag?**

Dagens bruk av nøkkeltallsrapporten

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **Navn** | **Prosent** |
| **JA** | 80,0% |
| **Nei** | 20,0% |
| **Vet ikke** | 0,0% |
| **N** | 5 |

**5. Hvis JA - hva brukes den til?**

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **Navn** | **Prosent** |
| **Markedsføring og dokumentasjon overfor leietakere og ved utleie** | 0,0% |
| **Ved budsjettering** | 25,0% |
| **Driftsoptimalisering og analyse av innholdet i respektive tjenester** | 50,0% |
| **Sammenligningsgrunnlag ifm konkurranseutsetting** | 0,0% |
| **Underlag for vurdering av out- eller insourcing** | 25,0% |
| **Annet** | 0,0% |
| **N** | 4 |

**6. Hvis NEI - hvorfor brukes den ikke?**

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **Navn** | **Prosent** |
| **Bedriften deltar ikke, får derfor ikke rapporten** | 50,0% |
| **Den gir ikke troverdighet/sammenlignbare tall (ikke epler mot epler)** | 50,0% |
| **Der er for få bedrifter/bygg med i rapporten** | 0,0% |
| **Annet** | 0,0% |
| **N** | 2 |

**7. De viktigste behovene rapporten kan dekke for oss i fremtiden er:**

Fremtidige ønsker slik at nøkkeltallrapporten kan gi større nytte.

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **Navn** | **Prosent** |
| **Markedsføring og dokumentasjon overfor leietakere og ved utleie** | 20,0% |
| **Ved budsjettering** | 0,0% |
| **Driftsoptimalisering og analyse av innholdet i respektive tjenester** | 80,0% |
| **Sammenligningsgrunnlag ifm konkurranseutsetting** | 0,0% |
| **Underlag for vurdering av out- eller insourcing** | 0,0% |
| **Annet** | 0,0% |
| **N** | 5 |

|  |
| --- |
| **8. Hvilke endringer skal til for at dette kan oppnås bedre enn idag:** |
| Standarisert rapporteringsskjema som tar hensyn til de forskjelige driftsmodeller, samtidig må rapportene kunne formes ihht informasjon/områder jeg er interessert i. |

**9. Velg de 5 viktigste kostnadsområdene for deg å sammenligne (ut i fra kr/kvm og kr/arbeidsplass):**

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **Navn** | **Prosent** |
| **Arealeffektivitet** | 60,0% |
| **Kantinetjenester** | 40,0% |
| **Vakthold/sikring** | 0,0% |
| **sentralbord/resepsjon** | 0,0% |
| **Post, transport, rekvisita, kopiering** | 0,0% |
| **Kontormøbler/flytting** | 0,0% |
| **Energi** | 100,0% |
| **Eiendomsdrift** | 60,0% |
| **Renhold** | 80,0% |
| **Vedlikehold** | 40,0% |
| **Utvikling/ombygging** | 0,0% |
| **Totalkostnad hard/soft FM** | 80,0% |
| **Skår fra kunde-/brukerundersøkelse** | 20,0% |
| **Annet** | 20,0% |
| **N** | 5 |

|  |
| --- |
| **10. Hva er det viktigste bidraget en ekstern partner kan gi NfN i arbeidet med nøkkeltall?** |

|  |
| --- |
| **11. Hvor ofte bør undersøkelsen gjøres?** |
| For de avkryssede områdene: årlig. Øvrige områder kan gjennomføres sjeldnere, med to til tre års intervaller. |
| årlig |

**12. Er det av interesse å gjennomføre et prosjekt i NfN for å oppnå bedre kvalitet på kravformuleringer og målemetoder i SLA og KPI, og dermed påvirke kvaliteten og nivået på nøkkeltallene?**

Utformingen og kvaliteten på SLA og KPI påvirker tjenestekostnadene vesentlig.

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **Navn** | **Prosent** |
| **Ja** | 80,0% |
| **Nei** | 0,0% |
| **Vet ikke** | 20,0% |
| **Annet** | 0,0% |
| **N** | 5 |

**13. Vil din bedrift delta i et slikt prosjekt?**

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **Navn** | **Prosent** |
| **Ja** | 40,0% |
| **Nei** | 0,0% |
| **Vet ikke** | 60,0% |
| **N** | 5 |

**14. Kan dette erstatte hele eller deler av dagens nøkkeltallsrapport?**

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **Navn** | **Prosent** |
| **Ja** | 60,0% |
| **Nei** | 20,0% |
| **Vet ikke** | 20,0% |
| **Annet** | 0,0% |
| **N** | 5 |

|  |
| --- |
| **15. Har du andre synspunkter og ideer på samarbeid omkring nøkkeltall?** |