**Revisjon av kommunikasjonsstrategien m/handlingsplan

1. Grunnlag – utdrag av gjeldende dokumenter**
 **Fra Statuttene**
 ………... Med nettverk mener NfN en møteplass hvor medlemmene både kan finne fagstoff og
 selv bidra aktivt i erfaringsutveksling.
 NfNs hovedformål er å bidra til en aktiv utveksling av informasjon, kunnskap og
 erfaringer mellom medlemmene, samt mellom medlemmene og andre relevante
 nettverk, organisasjoner, forsknings- og utdanningsmiljøer.
 **Fra NfNs visjon og strategi** ………….
 Det skal legges til rette for mer samhandling mellom medlemmene samt for
 muligheter til at medlemmene i enda sterkere grad kan bli aktivt delaktig i de
 aktivitetene som nettverket organiserer.
 …………
 I tillegg til dagens tradisjonelle arenaer og arbeidsformer vil nettverket forbedre
 samhandling ved mer bruk av samarbeidsverktøy som web, sosiale media etc.
 Vi skal legge aktuelle dokumenter ut på en lett tilgjengelig og innbydende måte og
 inspirere medlemmene til å bruke websidene ved å sende ut «teasere» med link eller
 henvisning til artikler/referater etc. Teknologien på websiden ligger til rette for
 chat/diskusjonsforum og styret skal finne passende anledninger/passende
 informasjonsbehov til å ta denne muligheten i bruk.
 ………...
 Styret vil primært konsentrere sitt arbeid og sine begrensede ressurser rundt NfNs
 kjernevirksomhet – benchmarking/«benchlearning», faglig erfaringsutveksling i ulike
 faggrupper, fokus-/temamøter.

**2. Prioriterte målgrupper** NfNs styre og medlemmer
 Potensielle nye medlemmer
 Samarbeidspartnere (nettverk, organisasjoner)
 **3. Forslag – Strategimål** Etablere en kommunikasjonsplattformsom gir følgende muligheter:
 3.1 Lett tilgjengelighet *for medlemmene* til referater, presentasjoner og rapporter
 fra møter og andre aktiviteter (nøkkeltall, benchmarking, statistikker etc)
 3.2 Informasjon om aktuelt fagstoff og henvisning, evt. tilgjengelighet til lenker
 for bøker, tidsskrifter og artikler
 3.3 Lett tilgjengelig forum for kontakt mellom *styre/administrasjon og
 medlemmene* til informasjon om virksomheten i NfN (møter etc) og
 henvisninger til 3.1 og 3.2 samt for spørsmål/meningsutveksling

 **4. Gjennomføring**
 I forslag til løsning legges vekt på lett tilgjengelighet og at de ikke skal være
 spesielt arbeidskrevende å administrere.
 Nøkkeltall, benchmarking-rapporter og evt. andre dokumenter/referater med
 medlemsinternt innhold (styremøter etc) bør fortsatt kreve passord og pålogging.

**5. Forslag til løsning

5.1 Statisk informasjon («arkiv»):** [**www.nfn-fm.no**](http://www.nfn-fm.no)Hjemmesidene beholdes slik de er i dag. Formålet vil primært være å beholde internett sidene for å kunne ha et sted for arkivering av dokumenter.
Prinsipp: Mest mulig informasjon tilgjengelig for alle, passord kreves for medlemsinterne saker.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **#** | **Innhold** | **Tilgang** | **Adm. ansvar (p.t.)**  |
| 1 | Generell informasjon om NfN (norsk og engelsk) | Offentlig | **Kirsten**Olav Egil |
| 2 | Saklister og dokumenter for styrearbeid | Styret + revisor |  **Olav Egil** Kirsten |
| 3 | Programmer, referater og presentasjonsfiler/dokumenter fra medlemsmøter (faggrupper, tema- og fokusmøter, årsmøter) | Medlemmer |  **Kirsten** |
| 4 | Budsjetter og årsregnskap | Medlemmer |  **Olav Egil** |
| 5 | Årsmøteprotokoller | Offentlig |  **Olav Egil** |
| 6 | Årsberetninger | Offentlig |  **Olav Egil**  |
| 7 | Lenker til viktige organisasjons-/nettverkspartnere | Offentlig |  **Kirsten** Olav Egil |
| 8 | Årskalender | Offentlig |  **Kirsten** |

**5.2 Interaktiv kommunikasjon: Egen NfN gruppe på LinkedIn**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **#** | **Handling** | **Tilgang** | **Adm. ansvar (p.t.)**  |
| 1 | Informasjon om viktige aktiviteter (møter, nøkkeltallsregistrering, samlinger etc)  | Medlemmer |   **Kirsten** Styremedlemmer |
| 3 | Henvisning til aktuelle dokumenter/lenker på [www.nfn-fm.no](http://www.nfn-fm.no) | Medlemmer |  **Kirsten** Olav Egil |
| 4 | Koblinger til aktuelle eksterne artikler og saker | Medlemmer |  **Kirsten** Olav EgilStyremedlemmer(Medlemmer bør også kunne bidra her med linker) |
| 5 | Informasjon til/fra medlemmer – spørsmål/svar  | Medlemmer |  MedlemmerStyremedlemmer |
| 6 | Annet | Medlemmer |  |

**6. Presentasjon av NfN**

Til kommunikasjon med potensielle medlemmer og samarbeidende nettverk/organisasjoner har vi behov for en presentasjon av NfN, norsk og engelsk versjon.

Det bør utarbeides en ny mal for presentasjonen av NfN og selve presentasjonen bør profesjonaliseres. Styret bør vurdere å sette av midler til noe ekstern bistand for å stramme opp presentasjonen og formatet.

Som «informasjonspakke» til potensielle nye medlemmer foreslås:

* Introduksjonsbrev i form av en epost. Tilpasset tekst (ikke standardtekst).
* Powerpoint-presentasjon (evt. spesielt tilpasset, kopiert som pdf-fil)
* Siste Årsberetning

Det anbefales at «informasjonspakken» bør signeres/gå fra styreleder.