

## **NfNs strategi 2015-2020**

Strategiens siktemål er en helhetsopfatning av fagområdene Eiendom(utvikling og forvaltning) og øvrig arbeidsplass-støtte (Real Estate Facility Management – REFM) og omfatter 3 prioriterte områder:

### 1. Organisk vekst

- Bidrag til videre utvikling av fagområdet ved å følge opp og understøtte at medlemmene etter hvert i økende grad kan ta i bruk ledende og anerkjente former for REFM praksis i sine respektive organisasjoner.
- Utvidelse av nettverkets medlemsbase gjennom å gi muligheter for partner-medlemskap til service-leverandører, konsulenter, universiteter og andre utdanningsinstitusjoner.  
For å unngå interessekonflikter må det etableres rutiner for differensiert tilgang til ulike typer informasjon.

### 2. Fornyelse

- Nettverkets navn foreslås endret til “Eiendom og øvrig arbeidsplass-støtte/REFM” for å differensiere og styrke fokus på de aktivitetene som utøves i nettverket.
- Videre utvikling av nettverkets kunnskapsplattform skjer ved å vektlegge eiendoms- og arbeidsplass-faglige hovedemner gjennom drøftinger i nettverkets faggrupper.
- Endre fokus fra operative og taktiske emner til en mer strategisk retning i nettverkes aktiviteter og drøftinger mellom medlemmene.  
Nettverkets benchmarkingaktiviteter utvides til å omfatte flere nye områder innen REFM (fra nøkkeltall/KPI-er til læringsprosesser/Benchlearning).
- Forsterket fokus på bestillerrollen/-organisasjonen, eiendom, nye arbeidsplass-konsepter, lederskapsrollene, organisasjonsendringer samt leverandørstyring.
- Studieturer, temadager og faggrupper tilpasses til nettverkets nye fokus og trender (vedr. Faggruppene, se eget dokument produsert av Kirsten).

### 3. Samarbeid

- Nettverket vil legge til rette for mer samhandling mellom medlemmene samt for muligheter til at medlemmene i enda sterkere grad kan bli direkte delaktig i de aktivitetene som nettverket organiserer.  
I tillegg til dagens tradisjonelle arenaer vil nettverket søke å forbedre samhandlingen med mer bruk av samarbeidsverktøy som web, sosiale media etc.
- Nettverksmedlemmene skal gjennom å dele kunnskap og erfaring og å dokumentere dette, bidra aktivt til videreutvikling av modeller for ledende praksis innen Eiendom og øvrig arbeidsplass-støtte/REFM
- For at nettverksmedlemmene skal være bedre forberedt på nye aktuelle trender og endringer i markedet skal det vises større oppmerksomhet mot internasjonalt samarbeid med andre relevante nettverk.

|   |  |   |   |
|---|--|---|---|
| <p>2. [increased membership]<br/>         · develop best practices<br/>         · sub-groups<br/>         · collaboration<br/>         · CRE; FM; workplaces</p> <p style="text-align: right;">3/5/6</p>  | <p>3: organic change<br/>         · develop best practice<br/>         · sub-groups<br/>         · collaboration<br/>         · CRE; FM; workplaces</p> <p style="color: red;">DEPENDENT ON TOOLS</p>  | <p>4: · 15-20 members<br/>         · strategic maturity level<br/>         · by invitation only<br/>         · "bestiller"</p>  | <p>5: "merge"<br/>         · strategic<br/>         · cooperation</p> |
| <p>(+)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· enkel utveikning</li> <li>· bedre økonomi</li> <li>· mer kompetanse</li> <li>· graving / grupper</li> <li>· bedre samarbeid</li> <li>· gjennomføringskraft</li> </ul> <p>(-)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· kostnadsnivå</li> <li>· rimste ekspert</li> <li>· administrasjon (kompleks)</li> <li>· interesse konflikter</li> <li>· risiko knyttet til informasjonshåndtering</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>· mulighet for "associated members"</li> <li>· fag fokus</li> <li>· benchmark på høyere nivå</li> <li>· utveikning av "kvalitet"; "innhold"</li> </ul> <p style="color: red;">begrenset perspektiv (uten levmånder, etc)</p> <p>est. økt medlemskontingent</p> <p style="color: red;">vanskelig å treffe alle</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>· høy kvalitet / distinksjon</li> <li>· mer fokus på enkelte områder</li> <li>· homogen gruppe</li> <li>· stor personlig forbeholdning</li> <li>· "spaltetmatte" fordeling</li> <li>· "sige med lemmene"</li> <li>· realistisk gjennomf?</li> <li>· "elite"</li> <li>· homogen gruppe</li> <li>· vanskelig å realisere en ambisiøs agenda</li> <li>· konkurser av en "oppgivelse av midlene"</li> <li>· omstilling</li> <li>· cooperation</li> </ul> | <p>· Smalere operativt ansen</p>                                      |
| <p>cooperation</p> <p>NASJONALE LØPTE</p>   | <p>cooperation</p> <p>MIDDELTONGHEETS PARADISE</p>   |   |   |

- 1
- 2
- 3

"trends"

STRATEGI (2015 - 2020)

- a) endre kurs → endringer i markedet i interessen i medlemmer
- b) mer fokus på:
  - fag (trender)
  - strategisk fokus.
  - Kommunikasjon
  - Prioritet
  - bidrag med kompetanse
- c) Finans
- d) mer verdi: ≡ ? motvart.
- e) "legge til rett for at netverking skjer"
  - f) øke "commitment" (1)
  - g) kunnskap - deling - utveksling (2)
  - h) kunnskap - deling - utveksling (3)

Verdiskapen

(2) helhetlig tilnærming til REFM

- ↓ Demmand organisat
- ↓ arbeidsplasskonseptet
- ↓ BTU
- ↓ FM ledelse
- ↓ Vendor Mngt.
- ↓ RE!

elementer i strategien

1. faggrupper
2. benchmarking m/ flere perspektiver
3. medlemskap
4. samarbeid
5. kommunikasjon/ interaksjon m/ andre medlemmer
6. økt engasjement med bruk av ulike verktøy/ midler.
7. temalager
8. studieturer
9. forskning/ utvisevit
10. markedsføring
11. andre nettverk (Nee/ int)
12. medlemmer m/ adm/ økonomi