

NfN PROSJEKTMANDAT, «PROSJEKT SLA RAMMEVERK»

1. Kort beskrivelse av bakgrunnen for Prosjektet

NfN gjennomførte Temadagene 2014 i Trondheim 5. – 6. november 2014. Temaet for dagene var: Beste praksis for SLA'er for FM-tjenester?

Første dag ble gjennomført med faglige foredrag som inspirasjon og underlag for workshops som ble gjennomført dag to, i tre grupper. Målsettingen for dag to var å involvere medlemsbedriftenes representanter i en gruppevis diskusjon, som kunne skape underlag for en framtidig utvikling av:

- a. Finne beste praksis for SLA'er for FM-tjenester (og som medlemsbedriftene kan nytte).
- b. Finne felles mal eller standard som nyttes ved forespørsler og inngåelse av kontrakter for disse tjenestene.

Gruppene oppsummerte sine innspill og ga NfNs programkomite/styre verdifulle innspill til det videre arbeidet innenfor temaområdet.

Styret har besluttet å følge Gruppe 1's innspill i det videre arbeidet:

- NfN lager et prosjekt for å lage et forslag til rammeverk og konkret innhold i SLA (sjekkliste).
- Input: Beskrivelser fra forskjellige kontrakter.

Med denne bakgrunn har styret besluttet å opprette eget prosjekt for dette området.

2. Hensikten med Prosjektet

FM-bransjen, både på bestiller- og leverandørsiden, har behov for «standardisering» av sine beskrivelser, rammer, kontraktdokumenter etc. Dette ikke minst for å være tydelige på leveranser og forventning for begge parter, og sikre et mest mulig likt konkurranseunderlag for leverandørene. Det er vesentlig for utvikling av bransjen at Klienter og Bestillere opptrer enhetlig og tydelig, slik at leverandørene kjenner forventinger til leveranser innenfor de enkelte fagområder og tjenester, og kan prise sine tjenester på enkel og forutsigbar måte. Dette mener vi, vil bidra til riktigere og lavere prising, samtidig som det vil gi et godt grunnlag for nøkkeltallsarbeid og benchmarking i bransjen.

NfN ønsker å bidra til en «standardisering» i bransjen og utvikle enkle verktøy, rammer og maler for bruk i medlemsbedriftenes daglige virke. Dette prosjektet skal understøtte dette arbeidet og er første skritt på veien.

3. Leveransene i Prosjektet

Leveransene i «Prosjekt SLA rammeverk» tar utgangspunkt i innspillet fra Temadagene 2014:

NfN – NORSK NETTVERK FOR NÆRINGSEIENDOM

- Utarbeide rammeverk og konkret innhold i SLA (sjekkliste)

Mandatet for prosjektet er å utarbeide:

- Mal og struktur for SLA oppbygging og innhold (gjærne med forslag til lay-out).
- «Standardiserte» tekster.
- Henvisninger til norske og/eller internasjonale standarder, driftsstandarder, produktblader etc.
- Forslag til KPI-områder og målekriterier.

Leveransen bør baseres på kjente og utprøvde modeller gjennom de siste års RFQ- og kontraktsprosesser som er gjennomført. Det er en fordel om en kan trekke med erfaringer og trender fra øvrige land i Norden eller annen internasjonal erfaring.

4. Organisering av Prosjektet

Prosjektet organiseres som et frittstående prosjekt som rapporterer til «Programkomiteen» i NfN.

Det anbefales at prosjektet bemannes med maks. fire til fem representanter fra sentrale medlemsbedrifter. Prosjektmedlemmene må selv ha god forankring og erfaring fra FM-bransjen og bør ha et sterkt engasjement, ha fagbaserte synspunkter og må erkjenne hensikten på bruk av produktet fra et slikt «utviklingsprosjekt».

Prosjektet ledes av et av prosjektmedlemmene. Det etableres rutiner for rapportering om framdrifts- og leveransestatus.

5. Framdrift

- | | |
|------------------------------------------------------------------------|-------------|
| a. Invitasjon til deltakelse og spesielt interessante ressurspersoner: | Uke 10 - 11 |
| b. Utvelgelse av deltakere til prosjektet | Uke 13 |
| c. Oppstartsmøte | Uke 15/16 |
| d. Forslag prosjektresultat | Uke 26 |
| e. Presentasjon av forslag til rammeverk/mal i Fokusmøte | Q3 |